

Digitales Marketing: am richtigen Ort zur richtigen Zeit

- ▶ **Wirksame Kundenkommunikation**
durch bewegte Bilder
- ▶ Nachweislich **höhere Umsätze**
- ▶ **Aufgewertete Verkaufsräume** und
verkaufsförderndes Klima
- ▶ Besser informierte Kunden
- ▶ **Interaktive** Preis- und Produktinformationen
- ▶ **Professionelles Marketing** und Kundenbindung

Ihr persönlicher Ansprechpartner:

Wir sind gern für Sie da!



Senden Sie Ihre Anfrage per
Fax an: +49/(0)6154/638-192
oder Mail an: info@rea-card.de

Name

Firma

Straße

PLZ | Ort

Telefon

E-Mail

- Wir interessieren uns für REA DS 2 und möchten
uns beraten lassen. Bitte setzen Sie sich mit uns
in Verbindung.
- Wir möchten die Vorteile des REA DS 2 nutzen.
Senden Sie uns bitte unverbindlich die notwendigen
Vertragsunterlagen zu.

REA Card GmbH

Teichwiesenstraße 1
D-64367 Mühlthal

T: +49/(0)6154/638-200

F: +49/(0)6154/638-192

info@rea-card.de

www.rea-card.de

Art.Nr.: 044.400.037

© REA Card GmbH 07/2017



044400037

REA CARD

REA Digital Signage Bewegend mehr Umsatz



Der perfekte Blickfang

Die »digitale Leinwand« (Digital Signage) bedeutet Kundenkommunikation, die wirkt: **Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich** und wirken unmittelbar, schnell und stark. Ihre Werbung, interessante Produkt- und Preisinformationen kommen dort an, wo sie gebraucht werden: direkt beim Kunden, und zwar genau dann, wenn er seine Kaufentscheidung trifft. Besser geht es nicht.

Höhere Umsätze bei niedrigen Kosten

Der Einsatz von Digitalem Marketing (Digital Signage) in Supermärkten hat verschiedenen Studien zufolge eine **Umsatzsteigerung zwischen 16 und 33 Prozent** gebracht. Die Kosten sind dabei im Vergleich zu klassischen Werbemitteln oder Produktinformationen wie Druckerzeugnissen niedrig. Zudem reduzieren interaktive Produkt- und Preisinformationssysteme den Personalaufwand.

Den Kunden erreichen

Weil Sie Ihren Kunden direkt vor Ort beim Einkaufen erreichen, gibt es beim **Digitalen Marketing kaum Streuverluste**. Mit REA DS 2 können Sie von diesem hocheffizienten Medium profitieren, egal ob Sie nur einen Monitor in Ihrem Verkaufsraum aufstellen oder sämtliche Filialen einer Kette damit ausstatten.

Dafür stellen wir Ihnen drei Optionen zur Auswahl: den **Basic-, Zentral oder Premium-Account**.



Auf den Punkt gebracht

Direkt beim Produkt lassen sich Informationen über Vorteile, Herkunft, Herstellung und Inhaltsstoffe optimal vermitteln. Auch Sonderaktionen können hier per Touch oder QR-Code am besten angekündigt werden.

Am Eingang und im Verkaufsbereich ziehen bewegte Bilder sofort alle Blicke auf sich. Verkaufsräume werden durch Monitore mit ansprechenden Landschaftsaufnahmen oder Produktfotos optisch aufgewertet, Wartezeiten unterhaltend verkürzt.

Im Kassensbereich fördern Informationen zu Ihren Mitarbeitern, zu Ihren Produkten oder zu Ihrer Unternehmensphilosophie nachhaltig das Image Ihres Unternehmens. Auch aktuelle Aktionen und Termine können hier angekündigt werden.

Ganz einfach: Marketing mit der Maus

Ob zentral vorgegeben oder lokal zusammengestellt – Sie haben die Wahl, welche Inhalte Sie Ihren Kunden bieten. Mit allen gängigen Formaten lassen sich intuitiv per Drag & Drop aus Vorlagen individuelle Wiedergabelisten erstellen, ob Texte, Bilder, Videos oder QR-Code-Kampagnen.

Digitales Marketing funktioniert kinderleicht: Sie geben Ihre Informationen ganz bequem über eine Weboberfläche ein und veröffentlichen sie von dort aus gezielt auf ausgewählten Bildschirmen. REA DS 2 macht es möglich: professionelles Marketing mit nur wenigen Klicks.